

## **Szanowni Akcjonariusze**

W imieniu Zarządu PROJPRZEM S.A. pragnę przedstawić Państwu podsumowanie najważniejszych wydarzeń jakie miały miejsce w Spółce w 2010 roku.

Ubiegły rok był bardzo trudny dla naszej Spółki. Projprzem działa na rynku dóbr inwestycyjnych. Popyt na tym rynku zależy w dużej mierze od koniunktury ekonomicznej. Trwający w ostatnich latach kryzys gospodarczy spowodował, że zapotrzebowanie na produkty i usługi oferowane przez Spółkę znacząco zmalało. O pojawiające się na rynku kontrakty toczy się ostra walka konkurencyjna prowadząca do spadku cen i marż.

W ten sposób zła sytuacja na rynku budowlanym w sposób istotny wpłynęła na nasze wyniki. Znacznie zmalała liczba zamówień na roboty budowlane jak również produkowane przez nas konstrukcje stalowe. Przełożyło się to na wypracowanie w minionym roku niższych o 33,4 % przychodów ze sprzedaży w stosunku do 2009 roku, które wyniosły 61.054 tys. zł.

Największy udział w przychodach ze sprzedaży osiągniętych w 2010 roku miał segment konstrukcji stalowych. W minionym roku kontynuowaliśmy realizację zamówień od firm niemieckich w ramach programów modernizacji elektrowni na terenie Europy Zachodniej. Segment ten przyniósł za okres od stycznia do grudnia 2010 roku przychody w kwocie 28.292 tys. złotych. Jednak zastój w pozyskiwaniu zleceń w połowie roku spowodował niepełne wykorzystanie mocy przerobowych. W końcówce roku sytuacja uległa znaczącej poprawie i obecnie posiadamy obłożenie mocy produkcyjnych do sierpnia 2011 roku.

W ubiegłym roku odnotowaliśmy istotny postęp w sprzedaży pomostów przeładunkowych. Nasza strategia wprowadzania na rynek własnych wyrobów pod marką Promstahl przynosi dobre efekty. Ze sprzedaży systemów przeładunkowych osiągnęliśmy w 2010 roku przychody w wysokości 23.006 tys. złotych. Dla porównania w 2009 roku była to kwota 13.904 tys. złotych. Sprzedaż zewnętrzna w tym obszarze zrealizowana przez Spółki zależne wyniosła w 2010 roku 40.311 tys. złotych, w roku poprzednim 21.611 tys. złotych.

W omawianym okresie, udało się wzmocnić naszą pozycję producenta i dostawcy w zakresie techniki przeładunku. Marka Promstahl staje się coraz bardziej rozpoznawalna i zdobywa nowe rynki zbytu na terenie całej Europy. Cały czas doskonalimy proces produkcyjny oraz wdramy do sprzedaży nowe produkty. Nasze bogate ponad 15 - letnie doświadczenie w zakresie produkcji pomostów przeładunkowych pozwala zaoferować Klientom wyroby o bardzo dobrej jakości, często o znacznym stopniu zaawansowania technologicznego.

W segmencie budownictwa przemysłowego wartość wypracowanych w minionym roku przychodów wyniosła 6.315 tys. złotych czyli o 62,3 % mniej niż w roku poprzednim.

Krajowy rynek budownictwa, w którym działa Spółka w sposób szczególnie mocny odczuł skutki kryzysu gospodarczego. Znacznie zmalała liczba inwestycji przedsiębiorstw. W zakresie robót budowlanych realizowaliśmy głównie kontrakty podpisane jeszcze w latach poprzednich. Duża liczba składanych ofert nie przełożyła się niestety na pozyskanie znaczących kontraktów w tym obszarze.

Działalność w segmencie deweloperskim dotyczyła sprzedaży 10 domów w zabudowie szeregowej, których budowę zakończono pod koniec 2009 roku. W 2009 roku sprzedano jeden segment. W 2010 roku uzyskano kolejne przychody ze sprzedaży trzech segmentów w kwocie wynoszącej 1.686 tys. zł. W styczniu 2011 roku podpisano 5 kolejnych umów sprzedaży na łączną kwotę 2.681 tys. zł netto (przedpłaty uzyskano w roku poprzednim). Do sprzedaży pozostał jeden segment.

Spadek przychodów ze sprzedaży w 2009 roku przełożył się niestety na wynik finansowy. Ubiegły rok Spółka zakończyła stratą w wysokości 8.845 tys. złotych. W trakcie minionego roku Zarząd aktywnie reagował na nie najlepszą sytuację finansową. W Spółce wprowadzono działania restrukturyzacyjne mające na celu redukcję kosztów oraz poprawę efektywności działalności gospodarczej.

W minionym roku, ze względu na trudną sytuację finansową prowadziliśmy ostrożną politykę inwestycyjną. W celu doskonalenia procesów technologicznych Spółka poniosła nakłady w posiadanych zakładach na łączną kwotę 1,1 mln złotych. W dalszym ciągu realizowaliśmy politykę wzmocnienia grupy kapitałowej. W ramach kontynuowania pakietu inwestycyjnego w Lubuskim Przedsiębiorstwie Budownictwa Przemysłowego PROJPRZEM sp. z o.o. poniesiono nakłady w postaci podniesienia kapitału zakładowego o kwotę 1.000 tys. złotych. Środki zostały przeznaczone na wydatki inwestycyjne związane z modernizacją zaplecza technicznego dla tej spółki oraz podniesienie efektywności działalności gospodarczej. W spółce Promstahl GmbH dokonaliśmy podniesienia kapitału zakładowego o kwotę 300 tys. euro, a w spółce Promstahl Polska sp. z o.o. o kwotę 500 tys. złotych. Środki pozyskane wskutek podniesienia kapitału zostały przeznaczone na finansowanie bieżącej działalności.

W związku z faktem zakończenia robót budowlanych na potrzeby I etapu działalności deweloperskiej podjęliśmy decyzję o postawieniu spółki PROJPRZEM BUD w stan likwidacji.

Po tym krótkim podsumowaniu roku 2010 pragnę podzielić się z Państwem naszymi planami na rok 2011.

W roku 2011 liczymy na dalszy wzrost sprzedaży oraz rentowności w zakresie produktów z dziedziny techniki przeładunku. W tym celu prowadzimy działania organizacyjne i marketingowe w naszych spółkach zależnych Promstahl GmbH i Promstahl Polska sp. z o.o., których celem jest pozyskanie nowych Klientów i nowych rynków zbytu.

W tym roku zamierzamy kontynuować współpracę z dotychczasowymi odbiorcami konstrukcji stalowych, w szczególności podmiotów działających w branży energetycznej. W latach poprzednich zdobyliśmy w tym segmencie silną pozycję i uważamy, że możemy dalej z powodzeniem kontynuować działalność na tym trudnym i specyficznym rynku.

Pomimo wyraźnego spadku zamówień na roboty budowlane, uczestniczymy w postępowaniach przetargowych, mających na celu pozyskanie nowych kontrahentów. Wierzymy, że przełoży się to na wzrost zamówień na roboty budowlane dla naszej Spółki.

PROJPRZEM aktywnie reaguje na zachodzące zmiany w otoczeniu rynkowym. Poprawiamy organizację pracy w Spółce. Zamierzamy kontynuować rozpoczęte w ubiegłym roku działania restrukturyzacyjne.

Powyższe założenia powinny pozwolić nam na utrzymanie stabilnej pozycji i poprawę wyników finansowych w trudnych obecnie warunkach gospodarczych.

Henryk Chyliński

Prezes Zarządu